



Dossier de présentation du projet :

Titre du projet :	AGORADIR
Sujet du projet :	Espaces de discussion et de dialogue culturel jeunesse constructif
Zone intervention du projet	Ville d'Agadir - Région de Souss-Massa

Presentation du Projet :	Le projet AGORADIR Le projet prévoit la mise en place de quatre cercles de réflexion et de dialogue autour de thèmes variés, offrant aux jeunes l'opportunité d'exprimer leurs opinions librement et en toute autonomie. L'objectif est de sortir les débats des salles et amphithéâtres fermés, où les discussions restent souvent limitées, pour les transférer vers des espaces ouverts. Ces espaces favorisent une indépendance dans le dialogue et permettent également aux visiteurs de la ville d'Agadir de participer aux ac En outre, le projet s'ouvre aux thématiques culturelles propres à la région, valorisant les spécificités locales en matière de préservation de la culture et de l'identité marocaines et amazighes. Il intègre une démarche participative pour analyser et envisager l'avenir de la culture locale dans la région et dans la ville. Cela se fait dans le cadre du suivi et de l'évaluation des politiques publiques et locales.
Les objectifs du projet :	Le projet vise à: • Accorder une attention particulière aux jeunes en les impliquant dans des débats culturels sur des questions de société liées à l'identité marocaine et amazighe. • Contribuer à la création d'un espace culturel de dialogue et de communication pour les jeunes, afin de renforcer le débat public local au sein de la région. • Promouvoir l'ouverture culturelle sur des thématiques liées à l'identité locale de la région et les valoriser.
Les catégories cibles	Le Projet cible: • Les jeunes hommes et femmes de la région Souss-Massa. • Les acteurs de la société, qu'ils soient civils ou institutionnels. • L'ensemble des citoyens et citoyennes.
Activités du projet	<u>Activité 1 :</u> Thème : Débat intellectuel sur "Les politiques culturelles dans la région et le programme de développement régional" • Lieu : Siège du Forum compétences- Agadir • Date : Samedi 08 février2025 <u>Activité 2 :</u> Thème : Débat intellectuel sur " l'échange culturel " • Lieu : Siège du Forum compétences- Agadir • Date : Samedi 15 février 2025 <u>Activité 3 :</u> Thème : Débat intellectuel sur "La culture locale et le marketing numérique" • Lieu Siège du Forum compétences- Agadir • Date : Samedi 28 février2025

	<u>Activité 4 :</u> Exposition de photos : "La culture amazighe" • Lieu : Siège du Forum compétences- Agadir • Date : Samedi 28 février 2025
L'importance du projet dans le développement culturel	L'importance du projet dans le développement culturel L'adoption d'une approche participative pour intégrer les jeunes dans le domaine culturel de la région, à travers le suivi et l'évaluation des politiques culturelles régionales, constitue un mécanisme participatif visant à : • Impliquer les jeunes ainsi que les visiteurs marocains et étrangers dans les débats culturels au sein de la région, en mettant en valeur l'identité culturelle locale. • Diffuser et promouvoir une culture de sensibilisation des jeunes à l'importance de la culture dans la région, tout en assurant son suivi et son évaluation à travers une série de rencontres intellectuelles. • Élaborer des visions globales pour préserver l'avenir de la culture locale dans la région et proposer une série de recommandations.
Réalisation des objectifs	Réalisation des objectifs : Ces objectifs seront atteints en s'appuyant sur la capacité organisationnelle de l'association et sur son expertise technique, grâce à une bonne préparation des activités, une communication efficace et une coordination étroite avec les partenaires et les parties prenantes. De plus, un plan de communication bien élaboré sera mis en place, utilisant divers moyens de communication pour assurer la visibilité du projet. Une approche participative sera également adoptée, en intégrant les jeunes de la région et en leur permettant d'exprimer leurs opinions afin de parvenir à une réflexion collective.
Indicateurs adoptés pour évaluer le succès du projet	Indicateurs adoptés pour évaluer le succès du projet • Indicateur quantitatif : En ciblant un large éventail de catégories sociales, notamment les jeunes de la ville et de la région, ainsi que les jeunes visiteurs durant la période estivale, avec une participation attendue de plus de 500 personnes aux activités du projet. • Indicateur qualitatif : En s'appuyant sur des jeunes ayant la capacité de débattre de sujets liés à la culture locale de la région.
Les ressources disponibles	Les ressources disponibles : Le forum s'appuie sur un ensemble de ressources matérielles et humaines, ainsi que sur ses capacités techniques et de gestion de projets. • Ressources humaines : Le forum dispose d'une équipe complète sous forme d'un bureau administratif composé de diverses compétences, chacune spécialisée dans

	son domaine. Cela permet au forum de répartir les équipes de manière efficace pour assurer la réussite des projets. • Capacités techniques et organisationnelles de l'association : En s'appuyant sur le plan de communication de l'association et sur son expertise organisationnelle, notamment en gestion financière et administrative, pour gérer efficacement les dépenses, les recettes, ainsi que la répartition des tâches.
Le plan de communication du projet	Le plan de communication adopté par le forum pour ce projet Le forum adopte une stratégie de communication visant à transmettre un ensemble de messages portés par le projet, exprimant ses résultats et ses conclusions principales. L'accent sera mis sur : • Le courrier postal : Le forum utilisera le courrier traditionnel pour la correspondance avec les institutions partenaires, collaboratrices du projet, ainsi qu'avec les membres de l'équipe, en raison de son importance et de ses garanties. • Le courrier électronique : La communication électronique par email sera largement utilisée, notamment pour créer un réseau solide entre tous les membres de l'équipe de travail (bureau administratif, secrétariat du projet, formateurs, bénéficiaires, presse, partenaires, etc.). • Les messages SMS : Le forum se tournera vers l'utilisation des SMS pour leur rapidité d'accès, notamment dans les zones montagneuses ciblées par le projet, où la connexion Internet est faible. • Le téléphone : Les appels téléphoniques seront essentiels pour renforcer la communication avec toutes les parties prenantes du projet, en raison de leur nécessité et de leur importance pour atteindre les objectifs du projet. • WhatsApp : Les messages WhatsApp seront d'une grande importance pour échanger des informations, des images, des vidéos, et créer des groupes de discussion, ce qui permet de centraliser et de diffuser rapidement l'information, tout en suivant les évolutions du projet. • Relations avec la presse : Une relation forte avec les journalistes et les représentants des médias sera établie, car les principales activités du projet bénéficieront d'une couverture médiatique, ce qui facilitera la diffusion des informations à grande échelle. • Communication numérique : Avec la numérisation des activités du projet, plusieurs supports numériques, notamment les smartphones, seront utilisés pour faciliter la communication rapide avec les participants. • Supports imprimés : (brochures, affiches, publications, journaux, rapports d'étape et rapport final, etc.). Ces supports auront un impact significatif, étant considérés comme des références essentielles pour le contenu du projet. • Produits audiovisuels : (vidéos, podcasts, etc.). Le forum s'appuiera sur l'identité visuelle et sonore en intégrant le contenu des activités sous forme d'audio et de vidéo sur le site web. Le site sera également utilisé pour publier les annonces, les informations, les dates importantes et les nouveautés accessibles à tous.